

Rédaction/Editor/
redación
Administration/
Administraciones
Abonnement/
subscription/
suscripciones :

ISEOR, 15 Chemin du Petit-Bois
69134 Écully Cedex
Tél. 33 (0)4 78 33 09 66
Fax. 33 (0)4 78 33 16 61
www.iseor.com
recherches.en.sciencesdegestion@iseor.com

ISEOR

Recherches en SCIENCES de GESTION Management Ciencias de Sciences Gestión

Parutions 2012 / 2012 Issues / Publicaciones 2012

MANAGEMENT STRATÉGIQUE

Domingo GARCÍA PÉREZ DE LEMA - Victor Gabriel SÁNCHEZ TREJO - Roberto ESTRADA BÁRCENAS : Facteurs caractéristiques de la planification stratégique dans la PMI : une étude empirique sur des entreprises en Espagne
Manelle GUECHTOULI - Stéphane BOUDRANDI : Comment se « fabrique » la décision stratégique : le cas d'une cellule de veille stratégique
Bertrand PAUGET - Mathieu CABROL - Jérôme LARTIGAU : L'externalisation dans le système de santé français : éléments d'explication d'un tabou

GESTION DES RESSOURCES HUMAINES ET GESTION DES RELATIONS PROFESSIONNELLES ET SOCIALES

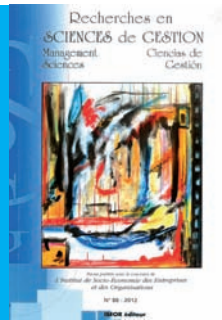
Franck BRILLET - Isabelle SAUVIAT : L'évaluation des compétences : enjeux et effets en termes de changement. Le cas d'un EPST

APPROCHE GLOBALE DE L'ENTREPRISE

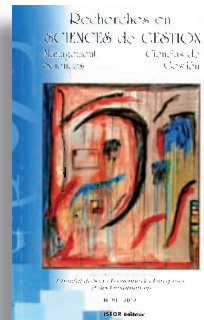
Lylia BAHMED : Etude Statistique des Tendances des Différentes Catégories du Personnel Envers le Concept « Qualité » : Cas d'une Entreprise Algérienne (AMC El Eulma)

THÉORIE DES ORGANISATIONS

Lotfi AZZABI - Luc MARCO : La valse des dirigeants rend-elle la firme plus performante ? Etude exploratoire sur les sociétés cotées (2000-2009)



N° 88 - 154 pages
FRANCAIS



N° 91 - 154 pages
FRANCAIS

MANAGEMENT STRATÉGIQUE

Xavier PIERRE - Diane-Gabrielle TREMBLAY : Améliorer l'implication et la rétention des agents dans les centres d'appels : agir sur les pratiques de gestion
Sophie RENAULT : Du club de jazz à l'entreprise: quels sont les enjeux du recours au Jam ? Le cas du Global Service Jam
GESTION COMMERCIALE MARKETING et COMPORTEMENT DE L'UTILISATEUR

Asma CHAIEB ACHOUR : L'impact du sentiment d'appartenance sur l'achat du produit partagé et du produit national
GESTION ET THÉORIE FINANCIÈRES
Ramzi BENKRAIEM - Frédéric LE ROY - Wael LOUHICHI : Football et Bourse : Analyse de la volatilité autour des annonces de résultats

GESTION ET THÉORIE COMPTABLES
Samir AYOUB - Zouhair DJERBI : Le modèle ABC face aux mutations des fonctions opérationnelles

GESTION DES RESSOURCES HUMAINES ET GESTION DES RELATIONS PROFESSIONNELLES ET SOCIALES

Mahrane HOFADHLLAOUI - Noura BEN HASSEN : L'employabilité* des salariés : facteur de la performance des entreprises ?

MANAGEMENT STRATÉGIQUE

Vincent MAYMO - Eric LAMARQUE : Coordination et engagement bancaire : le délai est-il conventionnel ?
GESTION COMMERCIALE MARKETING ET COMPORTEMENT DE L'UTILISATEUR

Michèle HEITZ - Jean-Pierre DOUARD : Territoires et évasion commerciale : une approche par les bases de données localisées

GESTION ET THÉORIE FINANCIÈRES

Adisak CHOTITUMTARA - Benoit PIGÉ : Les transactions entre parties liées, spoliation des actionnaires ou mécanisme relationnel complexe, le cas de la Thaïlande
André TIOUMAGNENG : Banques et comportement d'endettement des entreprises

MÉTHODOLOGIE ET ÉPISTÉMOLOGIE

Martine BRASSEUR : L'interaction du chercheur avec son terrain en recherche-action : deux cas d'accompagnement individuel des managers
Véronique CHANUT - Frank BOURNOIS : Repenser la recherche en management : que peut nous apprendre l'évaluation des politiques publiques ?



N° 89 - 140 pages
FRANCAIS



N° 92 - 158 pages
FRANCAIS

MANAGEMENT STRATÉGIQUE

Julien BATAÇ - Vincent MAYMO - Véronique DES GARETS : Investir les mondes virtuels : une perspective organisationnelle dans la banque de détails

GESTION COMMERCIALE MARKETING et COMPORTEMENT DE L'UTILISATEUR
Ziad MALAS - Denis GUIOT : Segmenter le marché des 50-65 ans par la richesse économique

GESTION ET THÉORIE COMPTABLES
Boniface BAMPOKY - François MEYSSONNIER : L'instrumentation du contrôle de gestion dans les entreprises au Sénégal
GESTION DES SYSTÈMES D'INFORMATION

Alya MLAIKI - Hajer KEFI - Michel KALKA : Facteurs psychosociaux et continuité d'utilisation des réseaux sociaux numériques : le cas de Facebook

GESTION DES RESSOURCES HUMAINES ET GESTION DES RELATIONS PROFESSIONNELLES ET SOCIALES

Dominique BARUEL BENCHERQUI - Mohamed Karim KEFI - Alice LE FLANCHEC

Astrid MULLENBACH SERVAYRE : L'employabilité et son rôle sur la satisfaction, la formation et les réseaux sociaux
RESPONSABILITÉ SOCIALE ET SOCIÉTALE DES ORGANISATIONS

Jouhaina GHERIB - Chiraz GHOZZI-NÉKHILI : Motivations et implications organisationnelles de la certification ISO 14001 : cas de la Tunisie

GESTIÓN Y TEORÍA FINANCIERAS

María Luisa SAAVEDRA GARCÍA - Máximo Jorge SAAVEDRA GARCÍA : El Valor Económico Agregado y su relación con el valor agregado de mercado, la utilidad por acción y el rendimiento de los activos, en México: 2001-2008

GESTIÓN Y TEORÍA CONTABLES

Javier QUESADA SÁNCHEZ : La numeración arábica: origen, difusión y su desarrollo. El comercio y la contabilidad como impulsores.

ASUNTOS INTERNACIONALES

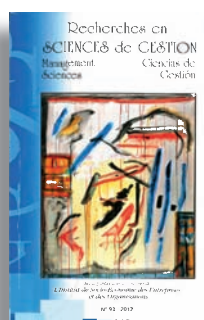
Andrés DÁVILA : Disfuncionamientos y costos ocultos de las pequeñas empresas internacionales: diagnóstico Socio-Económico de una pequeña empresa en Asia (China, Tailandia, Vietnam) y Francia

TEORÍA DE LAS ORGANIZACIONES

Guillermo VELAZQUEZ VALADEZ : Impacto de la comunicación organizacional, en la competitividad y la vinculación de las empresas mexicanas con la universidad



N° 90 - 124 pages
ESPAÑOL



N° 93 - 120 pages
ANGLAIS

STRATEGIC MANAGEMENT

Anne BUTTARD - Catherine DOS SANTOS - Stéphane TIZIO : Networking Healthcare From a competitive call to a medical cooperation as a guarantee of a found confidence

FINANCIAL MANAGEMENT AND THEORY
Faten BEN SLIMANE : The Structural Evolution of Stock Exchanges

Robert P. GEPHART, Jr. : Ranking research: Toward an ethnostatistical perspective on performance metrics in higher education

CORPORATE SOCIAL AND SOCIETAL RESPONSIBILITY OF ORGANIZATIONS

Yue CAI-HILLON - Collin BUNCH : Socio-Economic Consulting Education in America

Depuis 1978, date de création de la revue Sciences de Gestion (collection Économies et Sociétés) la revue a changé son titre :

> En 2001 : Revue Sciences de Gestion

> En 2004 : Revue Sciences de Gestion-
Management Sciences- Ciencias de Gestión

Afin d'éviter une confusion avec d'autres revues de ce domaine et face à l'émergence de nombreuses revues dans les sciences de gestion, en langue française, nous avons décidé de remodeler le nom de notre revue.

> En septembre 2011 le nouveau titre est «Recherches en Sciences de Gestion-Management Sciences-
Ciencias de Gestión» (à partir du N° 85).

	Tarif TTC	Quantité demandée	Frais de port	TOTAL
1/ ABONNEMENTS (FRANCE et ÉTRANGER)				
Abonnement 2011 (6 numéros par an) Tarif Enseignants «Tarif Bibliothèques, Etablissements d'enseignement et Entreprises» *Tarif Etudiants, Doctorants	80 € 150 € (1 exemplaire) 200 € (2 exemplaires) 50 €		X X X	
2/ VENTE AU NUMERO				
NUMERO 85 - Numéro en français - 2011	30,00 €		2,13 €	
NUMERO 86 - Numéro en français - 2011	30,00 €		2,13 €	
NUMERO 87 - Numéro en français - 2011	30,00 €		2,13 €	
NUMERO 88 - Numéro en français - 2012	30,00 €		2,13 €	
NUMERO 89 - Numéro en français - 2012	30,00 €		2,13 €	
NUMERO 90 - Numéro en espagnol - 2012	30,00 €		2,13 €	
NUMERO 91 - Numéro en français - 2012	30,00 €		2,13 €	
NUMERO 92 - Numéro en français - 2012	30,00 €		2,13 €	
NUMERO 93 - Numéro en anglais - 2012	30,00 €			

*joindre obligatoirement une photocopie de la carte d'étudiant

Nom - Prénom : _____
Etablissement : _____ Fonction : _____
Adresse : _____ Tél. : _____
Facture à adresser à : _____

Ouvrage à adresser à : même adresse que la facture
Ou à une autre adresse : _____

Chèque à libeller à l'ordre de APASEOR - 15 Chemin du Petit-Bois 69134 Ecully cedex

Numéro de carte : _____ OU Paiement par : VISA MASTERCARD (Cocher le type de carte)
3 derniers chiffres au dos de la carte bancaire :
Date d'expiration : _____ Signature du détenteur

Modalités de prêts des revues antérieures au N°85

Si vous souhaitez consulter une ou plusieurs revues avant le N°85 :

> Faites votre choix des revues qui vous intéressent en vous reportant au lien «Articles par domaine» sur www.iseor.com / revue «Recherches en Sciences de Gestion - Management Sciences - Ciencias de Gestión» (en bas à droite de notre page d'accueil web)

> Remplissez le formulaire de commande en précisant les N° qui vous intéressent. **IMPORTANT : les revues avant le N°85 ne seront pas comptabilisées pour une commande, mais bien comme un prêt**

> Vous pouvez aussi nous contacter : recherches.en.sciencesdegestion@iseor.com ou 04 78 33 09 66

Le petit + de cette année

Pour tout nouvel abonnement 2012 (6 numéros du N°88 au N°93)
recevez gratuitement les 3 derniers numéros de l'année 2011